3.11 პროგრამის დასახელება და პროგრამული კოდი: საქართველოს ეროვნული ინოვაციების ეკოსისტემის პროექტი (IBRD) (პროგრამული კოდი 24 12)

**განმახორციელებელი:** სსიპ - საქართველოს ინოვაციების და ტექნოლოგიების სააგენტო

*ათასი ლარი*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| პროგრამული კოდი | დასახელება | წლიური სახელმწიფო ბიუჯეტითდამტკიცებული მოცულობა | წლიურისახელმწიფო ბიუჯეტის დაზუსტებულიგეგმით გათვალისწინებულიმოცულობა | წლიური საკასო შესრულება | საკასო შესრულების % წლიურ დაზუსტებულ გეგმასთან მიმართებაში | საკუთარი სახსრებიდან მიმართული თანხები (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) |
| 24 12 | პროგრამა | 4600,0 | 4600,0 | 3301,5 | 71,8% |  |

**საანგარიშო პერიოდში, პროგრამის ფარგლებში განხორციელებული ღონისძიებების მოკლე აღწერა:**

ინოვაციების ინფრასტრუქტურის განვითარებისთვის განხორციელებული ღონისძიებები:

* პროგრამის ფარგლებში დასრულდა 2018 წლის პირველი სტარტაპ თანადაფინანსების გრანტების პროგრამა და „ინტერნეტი განვითარებისათვის“ პროგრამის ცნობიერების გაზრდის ტრენინგები;
* მიმდინარეობდა ახმეტის ინოვაციების ცენტრისა და თელავის ინოვაციების ჰაბის სარემონტო/აღჭურვის სამუშაოები;
* გაიხსნა რუხისა და ახმეტის ინოვაციების ცენტრები და თელავის ტექნოპარკი;
* დასრულდა „ინტერნეტი განვითარებისათვის“ პროგრამის ფარგლებში მიმდინარე ელექტორნულ კომერციაში შესაძლებლობების განვითარების ტრენინგი საქართველოს რეგიონებში ტურისტული მასპინძლობის სფეროში (hospitality sector) მომუშავე მიკრო, მცირე და საშუალო კომპანიებისათვის;
* თანადაფინანსების გრანტები სტარტაპებისათვის პროგრამის ფარგლებში:
* დასრულდა პროგრამის პირველი რაუნდის მენტორობის სამთვიანი კურსი;
* შეირჩა და დაკონტრაქტდა მეორე რაუნდის შეფასების კომპანია. გამოცხადდა და დასრულდა მეორე რაუნდის განაცხადების მიღება;
* პირველი რაუნდის ბენეფიციარებისათვის დაიხურა იმპლემენტაციის პირველი კვარტალი და შესაბამის სტარტაპებს გადაერიცხათ იმპლემენტაციის მეორე კვარტლის თანხები;
* „მეჩინგ-გრანტების“ პროექტის ფარგლებში დაფინანსდა 17 სტარტაპი და გაიცა  წილობრივი გრანტი 1.6 მლნ ლარის ოდენობით;

გამოცხადდა ინოვაციების თანადაფინანსების გრანტების (GEL 600K) შეფასების კომპანიის ტენდერი.

დაგეგმილი საბოლოო შედეგები

* პროექტი ხელს შეუწყობს ახალი ინოვაციური პროდუქტებისა და პროექტების გაჩენას მთელი ქვეყნის მასშტაბით;
* გაიზრდება მცირე და საშუალო მეწარმეების კონკურენტუნარიანობა;
* ამაღლდება კომპიუტერული წიგნიერება და გაიზრდება საერთაშორისო ბაზარზე დისტანციურად მომუშავე კვალიფიციური კადრი.

მიღწეული საბოლოო შედეგები

* გაიხსნა და ფუნქციონირებს 2 ახალი ინოვაციების ცენტრი და 1 ახალი ტექნოპარკი;
* დასრულდა პირველი რაუნდი თანადაფინანსების გრანტები სტარტაპებისთვის;
* გადამზადდა ფიზიკური პირები და მეწარმეები, ამაღლდა კომპიუტერული წიგნიერების დონე.

დაგეგმილი და მიღწეული საბოლოო შედეგების შეფასების ინდიკატორები

1. საბაზისო მაჩვენებელი - შექმნილია და ფუნქციონირებს ზუგდიდის 1 რეგიონული ტექნოპარკი;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - დაემატება 4 რეგიონული ტექნოპარკი (თელავში, ქუთაისში, გორსა და ბათუმში); 2019წ - დაემატება 1 რეგიონული ტექნოპარკი; 2020წ - დაემატება 1 რეგიონული ტექნოპარკი; 2021წ - დაემატება 1 რეგიონული ტექნოპარკი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - ფუნქციონირებს თელავის ტექნოპარკი;

ცდომილების მაჩვენებელი - 75%, ინფრასტრუქტურის შეუსაბამობა.

2. საბაზისო მაჩვენებელი - შექმნილია და ფუნქციონირებს 3 ინოვაციების ცენტრი;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - დაემატება 12 ინოვაციების ცენტრი (გურჯაანი, ბოლნისი, ამბროლაური, ქარელი, კასპი, ხაშური, ოზურგეთი, ზესტაფონი, სამტრედია, ახმეტა, რუხი, მესტია); 2019წ - დაემატება 10 ინოვაციების ცენტრი; 2020წ - დაემატება 10 ინოვაციების ცენტრი; 2021წ - დაემატება 15 ინოვაციების ცენტრი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - გაიხსნა და ფუნქციონირებს ახმეტის და რუხის ინოვაციების ცენტრები, რისთვისაც მიიმართა 773 ათასი ლარი. სოფლის განვითარების 2018-2020 წლების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული აღნიშნული პროგრამის 2018 წლის მაჩვენებლები იგივეა.

ცდომილების მაჩვენებელი - 83%, ინფრასტრუქტურის შეუსაბამობა.

3. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018-2021წწ - 30 000 ოჯახისთვის დაფინანსებული ინტერნეტში ჩართვის პირველადი ინსტალაცია: 2018წ. - გაიცემა 3 000 ინტერნეტ ვაუჩერი; 2019წ. - დამატებით 12 000 ინტერნეტ ვაუჩერი; 2020წ. - დამატებით 10 000 ინტერნეტ ვაუჩერი; 2021წ. - დამატებით 5 000 ინტერნეტ ვაუჩერი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - გაიცა 16 ინტერნეტ ვაუჩერი, რისთვისაც მიიმართა 2.4 ათასი ლარი. ამასთან, სოფლის განვითარების 2018-2020 წლების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული აღნიშნული პროგრამის 2018 წლის მაჩვენებლები იგივეა.

ცდომილების მაჩვენებელი - შეიცვალა პროგრამის დიზაინი. ოჯახების რაოდენობა შემცირდა 10 000-მდე; მომზადდა ვაუჩერების პორტალი, რომელიც გაეშვა 2018 წლის დეკემბრის ბოლოს, რის გამოც ვაუჩერებთან დაკავშირებული ძირითადი აქტივობები განხორციელდება 2019 წელს.

4. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2 500 ოჯახის თანადაფინანსება კომპიუტერის შესაძენად; 2019წ - დამატებით 11 000 ოჯახის თანადაფინანსება კომპიუტერის შესაძენად; 2020წ - დამატებით 9 000 ოჯახის თანადაფინანსება კომპიუტერის შესაძენად; 2021წ - დამატებით 4 000 ოჯახის თანადაფინანსება კომპიუტერის შესაძენად;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - აქტივობები არ განხორციელებულა;

ცდომილების მაჩვენებელი - კომპონენტი ამოღებულ იქნა პროგრამიდან, ვინაიდან მაღალსიჩქარიან ინტერნეტთან წვდომა (განსაკუთრებით მაღალმთიან დასახლებებში) სააგენტოსათვის მეტად პრიორიტეტულია, ვიდრე კომპიუტერიზაცია, რადგან მას საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტრო უკვე ახორციელებს წარმატებით.

5. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ. - 1 000 მეწარმისთვის დაფინანსებული ინტერნეტში ჩართვის პირველადი ინსტალაცია; 2019წ. - 1 800 მეწარმისთვის დაფინანსებული ინტერნეტში ჩართვის პირველადი ინსტალაცია; 2020წ. - 2 600 მეწარმისთვის დაფინანსებული ინტერნეტში ჩართვის პირველადი ინსტალაცია; 2021წ. - 3 000 მეწარმისთვის დაფინანსებული ინტერნეტში ჩართვის პირველადი ინსტალაცია;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - 29 მეწარმისთვის დაფინანსებულია ინტერნეტში ჩართვის პირველადი ინსტალაცია;

ცდომილების მაჩვენებელი - შეიცვალა პროგრამის დიზაინი, 2018 წელს ჩატარდა ცნობიერების ასამაღლებელი ტრენინგები მეწარმეებისათვის და მოხდა მათთვის ინდივიდუალური კონსულტაციების გაწევა, გლობალურ ელ. კომერციის პლატფორმებზე მათ დასარეგისტრირებლად.

6. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - კომპიუტერული ტექნიკის შესაძენად 500 მეწარმის თანადაფინანსება; 2019წ - კომპიუტერული ტექნიკის შესაძენად დამატებით 500 მეწარმის თანადაფინანსება; 2020წ - კომპიუტერული ტექნიკის შესაძენად დამატებით 500 მეწარმის თანადაფინანსება; 2021წ - კომპიუტერული ტექნიკის შესაძენად დამატებით 500 მეწარმის თანადაფინანსება;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - აქტივობები არ განხორციელებულა;

ცდომილების მაჩვენებელი - გამომდინარე იქიდან, რომ მაღალსიჩქარიან ინტერნეტთან წვდომა და ხარისხიანი კონტენტის შექმნა მეწარმეებისთვის უფრო მნიშვნელოვანია, ვიდრე კომპიუტერიზაცია, ეს კომპონენტი ამოღებულ იქნა პროგრამიდან და მოხდა მისი ჩანაცვლება ხარისხიანი კონტენტის შექმნით.

7. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - კომპიუტერულ წიგნიერებაში გადამზადებული და ინოვაციურ კონკურსებში მონაწილე 8 000 ბენეფიციარი; 2019წ - კომპიუტერულ წიგნიერებაში გადამზადებული და ინოვაციურ კონკურსებში მონაწილე დამატებით 9 600 ბენეფიციარი; 2020წ - კომპიუტერულ წიგნიერებაში გადამზადებული და ინოვაციურ კონკურსებში მონაწილე დამატებით 8 400 ბენეფიციარი; 2021წ - კომპიუტერულ წიგნიერებაში გადამზადებული და ინოვაციურ კონკურსებში მონაწილე დამატებით 8 400 ბენეფიციარი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - კომპიუტერულ წიგნიერებაში გადამზადებული და ინოვაციურ კონკურსებში მონაწილე 1 350 ბენეფიციარი;

მათ შორის: სოფლის განვითარების 2018-2020 წლების სამოქმედო გეგმით გათვალისწინებული 2018 წლის მაჩვენებელი: გადამზადდა: ა) ციფრულ წიგნიერებასა და პროგრამირების ენებში 1150 ბენეფიციარი ბ) ელექტრონულ წიგნიერებაში 200 მეწარმე, რისთვისაც მიიმართა 103 ათასი ლარი.

ცდომილების მაჩვენებელი - შეიცვალა პროგრამის დიზაინი. გადამზადებამდე მოხდა ცნობიერების ასამაღლებელი ტრენინგების ჩატარება.

8. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი-2018წ.-კომპიუტერული წიგნიერების კურსების/კონკურსების/ ოლიმპიადების 1200 ქალი ბენეფიციარი; 2019წ. - კომპიუტერული წიგნიერების კურსების/კონკურსების/ოლიმპიადების დამატებით 1 440 ქალი ბენეფიციარი; 2020წ. - კომპიუტერული წიგნიერების კურსების/კონკურსების/ოლიმპიადების დამატებით 1 260 ქალი ბენეფიციარი; 2021წ. - კომპიუტერული წიგნიერების კურსების/კონკურსების/ოლიმპიადების დამატებით 2 980 ქალი ბენეფიციარი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - კომპიუტერულ წიგნიერებაში გადამზადებული და ინოვაციურ კონკურსებში მონაწილე 300 ქალი ბენეფიციარი;

ცდომილების მაჩვენებელი - შეიცვალა პროგრამის დიზაინი. გადამზადებამდე მოხდა ცნობიერების ასამაღლებელი ტრენინგების ჩატარება.

9. საბაზისო მაჩვენებელი - აქტივობები არ არის განხორციელებული;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - საინფორმაციო ტექნოლოგიების სფეროში გადამზადებული 1 000 სპეციალისტი; 2019წ - საინფორმაციო ტექნოლოგიების სფეროში გადამზადებული დამატებით 1 000 სპეციალისტი; 2020წ - საინფორმაციო ტექნოლოგიების სფეროში გადამზადებული დამატებით 1 000 სპეციალისტი; 2021წ - საინფორმაციო ტექნოლოგიების სფეროში გადამზადებული დამატებით 1 000 სპეციალისტი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - აქტივობები არ განხორციელებულა;

ცდომილების მაჩვენებელი - აქტივობა დაიწყება 2019 წელს, ვინაიდან შეიცვალა პროგრამის დიზაინი.

10. საბაზისო მაჩვენებელი - ელექტრონულ კომერციის ტრენინგების, ტექნიკური ხასიათის კონსულტაციების, ქოუჩინგის, გამოფენების, ინოვაციების აქსელერაციის პროგრამის მიხედვით ტრენინგები არ ჩატარებულა;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - ელექტრონულ კომერციისა და ინოვაციების აქსელერაციის პროგრამის 1 000 დატრენინგებული ბენეფიციარი; 2019წ - ელექტრონულ კომერციისა და ინოვაციების აქსელერაციის პროგრამის 2 000 დატრენინგებული ბენეფიციარი; 2020წ - ელექტრონულ კომერციისა და ინოვაციების აქსელერაციის პროგრამის 3 000 დატრენინგებული ბენეფიციარი; 2021წ - ელექტრონულ კომერციისა და ინოვაციების აქსელერაციის პროგრამის 4 000 დატრენინგებული ბენეფიციარი;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - ელექტრონულ კომერციისა და ინოვაციების აქსელერაციის პროგრამაში 600 დატრენინგებული ბენეფიციარია;

ცდომილების მაჩვენებელი - 400 მეწარმეს ჩაუტარდა ცნობიერების ასამაღლებელი ტრენინგი. 200 მეწარმეს გაეწია ინდივიდუალური კონსულტაცია ელ. კომერციის მიმართულებით.

11. საბაზისო მაჩვენებელი - სტარტაპ გრანტი არ გაცემულა;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - 45 სტარტაპისთვის გაცემული წილობრივი გრანტი 4 500 000 ლარის ოდენობით; 2019წ - დამატებით 45 სტარტაპისთვის გაცემული წილობრივი გრანტი 4 500 000 ლარის ოდენობით; 2020წ - დამატებით 45 სტარტაპისთვის გაცემული წილობრივი გრანტი 4 500 000 ლარის ოდენობით;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - 17 სტარტაპისთვის გაცემულია წილობრივი გრანტი 1.6 მლნ ლარის ოდენობით;

ცდომილების მაჩვენებელი - 64%, განაცხადების არასაკმარისი ხარისხი. საგრანტო კონკურსი გამოცხადდა ორჯერ, მაგრამ დაფინანსებული სტარტაპები გამოვლინდება 2019 წლის პირველ კვარტალში. კონკურსი გამოცხადდა 2018 წლის ნოემბრის ბოლოს, ხოლო საკონკურსო პირობების შესაბამისად, შეფასებისთვის საჭიროა დაახლოებით სამთვიანი პერიოდი.

12. საბაზისო მაჩვენებელი - ინოვაციების გრანტი არ გაცემულა;

მიზნობრივი მაჩვენებელი - 2018წ - 7 ინოვაციურ პროექტში გაცემული წილობრივი გრანტი 3 500 000 ლარის ოდენობით; 2019წ - დამატებით 7 ინოვაციურ პროექტში გაცემული წილობრივი გრანტი 3 500 000 ლარის ოდენობით; 2020წ - დამატებით 7 ინოვაციურ პროექტში გაცემული წილობრივი გრანტი 3 500 000 ლარის ოდენობით;

მიღწეული საბოლოო შედეგის შეფასების ინდიკატორი - ინოვაციური გრანტი არ გაცემულა;

ცდომილების მაჩვენებელი - 100%, ცვლილებები საგრანტო პროგრამის დიზაინში, შესყიდვის მეთოდებში.